

Chargé de production visuelle et audiovisuelle (H/F) – CDI

Graphisme, Vidéo, Motion Design

Localisation

SESAN - 6-8 rue Firmin Gillot – 75015 Paris

Accès : Porte de Versailles (Métro 12, Tram T2 – T3a)

Poste à pourvoir le : Dès que possible

Identification du poste

Le GIP SESAN est le Groupement Régional d'Appui au Développement de la e-Santé (GRADeS) pour la région Ile-de-France. Il est l'opérateur préférentiel de l'Agence Régionale de Santé pour **l'élaboration et la mise en œuvre** de la **stratégie régionale d'e-Santé**, dans une logique d'engagements réciproques.

SESAN accompagne ainsi la **transformation numérique du système de santé régional** autour de trois grandes missions :

- Développer et déployer les outils numériques de santé ;
- Fédérer les acteurs autour d'une stratégie commune d'e-santé ;
- Promouvoir l'usage et l'appropriation des services numériques dans les territoires.

Pôle de rattachement : Communication

Le pôle communication de SESAN met en œuvre les actions de communication visant à faire connaître SESAN et ses services auprès des acteurs de santé. Il assure également la gestion d'évènements internes et la diffusion d'informations sur l'actualité de SESAN auprès des collaborateurs.

❖ MISSIONS

En tant que Chargé(e) de production visuelle et audiovisuelle vous intervenez sur des projets créatifs variés allant du print au digital en passant par la vidéo et le motion design.

Ces projets concerneront la communication interne et externe de la structure ainsi que ses produits & solutions. Vous accompagnez ces projets de la réflexion créative à la livraison finale, en étant force de proposition sur les concepts ou les formats les plus pertinents.

Vous jouez un vrai rôle de conseil auprès des équipes opérationnelles, en les accompagnant dans leurs besoins de communication et en proposant des solutions créatives adaptées.

Pour la partie audiovisuelle, vous gérez l'intégralité du processus de production : tournage, étalonnage, encodage et montage des images. Pour la partie graphisme, vous participez à la création des différents supports de communication, print et digitaux.

Ces missions ne sont pas limitatives et pourront être amenées à évoluer. Vous pourrez donc intervenir sur d'autres sujets liés à la communication, notamment la préparation et l'organisation d'événements ou d'autres types d'actions liées aux activités du pôle.

❖ ACTIVITES PRINCIPALES

- Le tournage et montage de vidéos (capsules d'ambiance, interviews, ...) ;
- La réalisation de vidéos de types motions design, animation 3D, contenus animés ;
- La déclinaison de notre charte graphique sur nos outils de communication (plaquette, kakemono, vidéos, etc) ;
- La création des templates (graphiques, html, habillages vidéos) ;
- La conception de visuels et contenus pour les différents supports (plaquettes, réseaux sociaux, rapport d'activités...) ;
- La création / déclinaison de logos pour de nouvelles solutions ;
- La création de supports de communication pour divers événements ;
- L'accompagnement et le conseil des équipes opérationnelles en tant que partenaire créatif.

❖ PROFIL RECHERCHÉ

Diplômé(e) d'une école de communication visuelle / art graphique / design / motion design (Bac+3 à Bac+5) vous avez au minimum 3 à 5 ans d'expérience dans ces missions.

Vous maîtrisez les outils de production graphiques et audiovisuel (suite adobe).

Une connaissance du secteur de la santé et ou de la e-santé serait un plus

Compétences attendues

- Maîtrise des principaux logiciels de création audiovisuels : Premiere Pro, After Effects, Figma, ;
- Maîtrise des principaux logiciels de graphisme : Photoshop, Illustrator, inDesign ;
- Parfaite connaissance des contraintes graphiques inhérentes aux supports numériques ;
- Connaissance en ergonomie ;
- Capacité à s'auto-former sur des nouveaux outils, des nouveaux logiciels ;
- Capacité à assurer une veille créative et technologique ;
- Solide culture générale et artistique.

Qualités personnelles

- Créativité et sens de l'esthétisme ;
- Force de proposition ;

- Réactivité et capacité d'adaptation et d'évolution ;
- Sens de l'organisation et rigueur ;
- Sens de la confidentialité, intégrité et éthique ;
- Autonomie, anticipation et sens de l'initiative dans son domaine de compétence ;
- Qualités relationnelles et d'adaptation aux différents types d'interlocuteurs (institutionnels, métier, etc.) ;
- Sens du service client.

❖ **Contrat et rémunération**

Contrat 37h - CDI temps plein

Rémunération selon profil et expérience

❖ **Contact**

Candidature à adresser par mail à recrutement@sesan.fr